

Aiquiro Research

Verlässliche Entscheidungen für KMU



Schneller zu
tragfähigen Antworten

Aiquiro Research

Verlässliche Entscheidungen für KMU – schneller zu **tragfähigen**
Antworten

Inhaltsverzeichnis

Verlässliche Entscheidungen für KMU	1
Executive Summary (für Entscheider).....	5
1. Wann Auslagerung besonders sinnvoll ist	6
2. Leistungsumfang (Auszug)	6
3. Methodik & Qualitätssicherung	6
4. Recht & Datenschutz	7
5. Ablauf & Zusammenarbeit.....	7
6. Fünf praxisnahe Szenarien (branchenübergreifend).....	7
A) Maschinenbau (Sondermaschinen/Automatisierung)	7
B) Lebensmittel & Getränke (Regionalmarke)	7
C) Medizintechnik (Nischenprodukt, Klasse I/IIa – beispielhaft).....	8
Frage: Tragfähigste Indikationsfelder und KOLs (Key Opinion Leaders)?	8
D) E-Commerce (B2B-Zubehör).....	8
E) Bau/Handwerk (technische Gewerke).....	8
7. ROI-Logik (ohne Zahlenversprechen).....	9
8. Abgrenzung zu Ad-hoc-Prompts	9
9. Engagement-Modelle & nächste Schritte	9
10. Anhang (transparenter Quellenapparat)	9
Urheberrechts- und Nutzungsbedingungen für Research-Deliverables	11



Aiquiro Research

unterstützt kleine und mittlere Unternehmen dabei, Entscheidungen schneller und belastbarer zu treffen. Statt „mal eben etwas in eine KI tippen“ liefern wir strukturierten Research: prüfbare Markt- und Wettbewerbsbilder mit Quellen, klaren Annahmen und nachvollziehbaren Ableitungen. Unser Ziel ist, Risiken transparent zu machen, Chancen zu priorisieren und daraus konkrete nächste Schritte abzuleiten – im Format, das Führungskräfte wirklich nutzen (Executive-Summary, Dossier, Board-Slides).

Wir arbeiten methodisch, DSGVO-konform und mit Gegenprüfung: Jede Kernaussage hat Datum, Quelle und Relevanzbewertung. Ob Markteintritt, Lieferanten-/Partner-Screening, Technologie-Radar oder Pre-M&A-Vorscreening – wir übernehmen die Recherche und verdichten die Ergebnisse zu umsetzbaren Empfehlungen mit Verantwortlichkeiten und Abbruchkriterien. So sparen Sie Zeit im Management und erhöhen die Qualität Ihrer nächsten Entscheidung.

Executive Summary (für Entscheider)

Ziel: Risiken senken, Chancen priorisieren, Ressourcen fokussieren.

Leistung: Prüfbare Research-Ergebnisse mit Quellenapparat, SWOT (Stärken/Schwächen/Chancen/Risiken), Due-Diligence-Checklisten (strukturierte Prüfagenda) und klaren Handlungsschritten.

Warum auslagern: Interne Teams sind ausgelastet; Ad-hoc-Prompts ohne Methode erzeugen Lücken und Scheinsicherheit.

Formate: 1-Pager für GF (Geschäftsführung), Detail-Dossier, Board-Slides, Maßnahmenplan.

Compliance: DSGVO-konform, nachvollziehbar, mit Revisionsspur.



1. Wann Auslagerung besonders sinnvoll ist

- **Markteintritt & Positionierung:** neue Region/Nische, Preisbild, Differenzierung.
- **Lieferanten-/Partner-Screening:** Bonität, Referenzen, regulatorische Themen.
- **Technologie-/Wettbewerbsradar:** Roadmaps, IP-Hinweise (geistiges Eigentum), Substitutionstrends.
- **Pre-M&A-Vorscreening:** Red Flags, Marktstellung, Kundenkonzentration (kein Rechts-/Steurgutachten).
- **Krisen-/Sonderlagen:** plötzliche Wettbewerbszüge, Lieferausfälle, Gesetzesänderungen.

Leitgedanke: Geschwindigkeit ist wichtig – Nachvollziehbarkeit entscheidet.

2. Leistungsumfang (Auszug)

Desk Research (OSINT = offene Quellen): Register, Fachpresse, Verbände, Messen, Patent-/Publikationshinweise, Job-Profile, Produktkataloge.

Analysen & Modelle: SWOT, PESTEL (Makro-Faktoren), Wettbewerbs-Landkarte, Feature-/Preis-Vergleich.

Due-Diligence-Checklisten: modular (Finanzen high-level, Kundenstruktur, Compliance, Lieferkette, Tech).

Synthese & Empfehlungen: Szenarien, Prioritäten, nächste Schritte (Wer? Was? Bis wann?).

Ergebnisformate: Executive-Memo (1–2 Seiten), Detail-Dossier, Board-Slides, Maßnahmen-Backlog.

Hinweis: Primärforschung (Interviews/Surveys) optional und gesondert beauftragbar.

3. Methodik & Qualitätssicherung

- **Quellen-Triangulation:** mind. zwei unabhängige Belege, wo sinnvoll.
- **Zeitstempel & Relevanz-Tagging:** Aktualität und Aussagekraft transparent.
- **Gegenprüfung:** Widersprüche markieren; Plausibilitäts-Check.
- **Transparenter Anhang:** Quellenliste mit Kurzannotation.
- **Grenzen offen ausweisen:** dünne Datenlage wird benannt (keine Konstrukte).

4. Recht & Datenschutz

- **DSGVO:** Verarbeitung nur erforderlicher, zulässiger Daten; keine sensiblen personenbezogenen Daten ohne Rechtsgrundlage.
- **Urheberrecht/Lizenzen:** Nutzung zweck- und lizenzkonform.
- **Vertraulichkeit:** NDA möglich; Übergabe per gesichertem Kanal.

5. Ablauf & Zusammenarbeit

Kick-off (30–45 Min): Ziele, Hypothesen, Ausschlusskriterien, Abgabeformate.

Research-Sprint (z. B. 5–10 AT = Arbeitstage): sammeln → auswerten → verdichten.

Zwischen-Sync: Kurs halten, Lücken schließen.

Finale Lieferung: Executive-Summary + Detail-Anlagen.

Option: laufendes Monitoring (Retainer), Deep-Dive, Implementierungs-Backlog.



6. Fünf praxisnahe Szenarien (branchenübergreifend)

A) Maschinenbau (Sondermaschinen/Automatisierung)

Frage: Markteintritt im Nachbarland X mit Produkt Y in 12–18 Monaten?

Vorgehen: Marktgrößen-Ableitung, Wettbewerbs-Landkarte, Referenzpreise, Vertriebswege, Normen/CE.

Ergebnis: SWOT, Partner-Shortlist, Ramp-up-Checkliste, 3 Eintrittsoptionen (Direkt, Distributor, JV [Joint Venture]).

Business-Impact (Beispiel): Prioritätenplan mit Meilensteinen und Abbruchkriterien.

B) Lebensmittel & Getränke (Regionalmarke)

Frage: Realistische Listungsstrategie für LEH (Lebensmitteleinzelhandel)?

Vorgehen: Regal-/Preis-Vergleiche (Sekundärquellen), Verpackungsclaims, Händleranforderungen, Logistikfenster.

Ergebnis: Wettbewerbs-Matrix, Einwandsliste, Muster-Sell-in, Ziel-Preispunkte.

Business-Impact: Proof-Path (Testmärkte), Minimierung teurer Fehlstarts.

C) Medizintechnik (Nischenprodukt, Klasse I/IIa – beispielhaft)

Frage: Tragfähigste Indikationsfelder und KOLs (Key Opinion Leaders)?

Vorgehen: Leitlinien-/Studienlage (sekundär), Klinikcluster, Erstattungshinweise.

Ergebnis: Klinik-/Konferenz-Kalender, Stakeholder-Map, Reg-Risiken.

Business-Impact: Fokussierte Pilotzentren statt Gießkanne.

D) E-Commerce (B2B-Zubehör)

Frage: Marge gegen Marktplatz-Kopierer verteidigen?

Vorgehen: Feature-/Preis-Transparenz, Lieferzeiten, Service-Differenzierung, Bundling.

Ergebnis: Positionierungs-Stencil, Bundle-USPs, SLA-Vorschlag (Service Level Agreement).

Business-Impact: Weniger Preisdruck, höhere Wiederkauftrate.

E) Bau/Handwerk (technische Gewerke)

Frage: Profitabelste Nischen (Sanierung/Öko/öffentliche Vergaben)?

Vorgehen: Auftragsdatenbanken (sekundär), Förderkulissen, Referenzpreise, Kapazitätsrisiken.

Ergebnis: Nischen-Scoring, Angebots-Checkliste, Vergabe-Watchlist.

Business-Impact: Angebotsquote runter, Trefferquote rauf.

7. ROI-Logik (ohne Zahlenversprechen)

- **Kosten falscher Entscheidungen übersteigen regelmäßig die Kosten strukturierten Researchs.**
- **Time-to-Insight:** Führungskräfte sparen Zeit; Entscheidungen werden belastbarer.
- **Messbarkeit:** Klare Annahmen, Abbruchkriterien und nächste Schritte verhindern Scope-Drift.

8. Abgrenzung zu Ad-hoc-Prompts

- **Tools ≠ Methode:** Ohne Hypothesen, Quellenkritik und Gegenprüfung entstehen Lücken.
- **Aiquiro Research:** nutzt moderne Werkzeuge innerhalb eines strukturierten Vorgehens – mit Quellenapparat, Scaffolding, Widerspruchs-Check und Verantwortlichkeit.

9. Engagement-Modelle & nächste Schritte

Projekt-Sprint: klar umrissene Fragestellung, Fixpreisrahmen.

Research-Retainer: monatlicher Radar (Wettbewerb/Tech/Regulierung) mit Quartals-Deep-Dive.

So starten wir: Zwei Stichpunkte + 15-Min-Call → Vorschlag zu Aufwand, Vorgehen, Ergebnissen.

Kontakt: Udo Klünsch (GF), +49 172 89 14 683 oder +49 81 71 38 49 761

Download dieses Reports (siehe QR-Code):

Optionaler Footer für Druck: Aiquiro Research • Postanschrift: Steghiaslweg 8, 82515 Wolfratshausen • aiquiro-research.de • info@aiquiro-research.de



10. Anhang (transparenter Quellenapparat)

Hinweis: Wir dokumentieren alle verwendeten Sekundärquellen mit Datum, Titel, Link/DOI (falls vorhanden) und kurzer Relevanz-Notiz. Wo Datenlage dünn ist, wird dies explizit kenntlich gemacht.

Auf Wunsch liefern wir zusätzlich eine Kurzmethode (1 Seite) zur internen Revision.

Top-10 Steuerkanzleien und Wirtschaftsprüfer Wolfratshausen/Geretsried und Umgebung



Fast&Lite – nur öffentlich zugängliche Daten ohne
tiefergehende Analyse.
Vertraulich – nur für den internen Gebrauch

Urheberrechts- und Nutzungsbedingungen für Research-Deliverables

1. Geltungsbereich & Definitionen

Diese Bedingungen gelten für alle von [Unternehmen] (nachfolgend „Anbieter“) erstellten Research-Leistungen und -Deliverables (z. B. Reports, Dossiers, Briefings, Präsentationen, Dashboards, Datensammlungen/-auszüge, Datenschemata, Visualisierungen, Code-Snippets, Prompts, Fragebögen, Methodik-Beschreibungen, Workbooks, Templates; nachfolgend „Deliverables“). Auftraggeber ist die im jeweiligen Angebot/Vertrag benannte juristische Person („Kunde“).

2. Urheber-, Leistungsschutz- und Datenbankrechte

2.1. Sämtliche Deliverables sind urheberrechtlich geschützt (UrhG). Strukturierte Datenzusammenstellungen und Datenbanken genießen ggf. separaten Schutz nach §§ 87a ff. UrhG.

2.2. Alle Rechte verbleiben beim Anbieter, soweit sie dem Kunden nicht ausdrücklich eingeräumt werden. Nicht eingeräumte Rechte sind nicht lizenziert.

3. Einräumung von Nutzungsrechten (Lizenz)

3.1. Mit vollständiger Vergütungszahlung erhält der Kunde eine einfache, nicht ausschließliche, nicht übertragbare und nicht unterlizenzierbare Lizenz zur internen Nutzung der Deliverables für eigene Geschäftszwecke.

3.2. Externe Nutzung (z. B. Veröffentlichung, Weitergabe an Dritte, Marketing/PR, Re-Use in Produkten/Services, Schulungen, Vorträgen) bedarf einer vorherigen, schriftlichen Erweiterungslizenz und kann gesondert vergütet werden.

3.3. Zeitlicher und räumlicher Umfang: mangels abweichender Vereinbarung zeitlich unbegrenzt und räumlich weltweit für den im Vertrag/Angebot definierten Zweck/Scope. Zweckänderungen bedürfen der Zustimmung.

3.4. Bearbeitungen/Abwandlungen (inkl. Übersetzungen, Extraktionen, Kombinationen mit Fremdmaterial) sind nur intern zulässig und müssen die Urheberbezeichnung wahren. Veröffentlichte Bearbeitungen bedürfen einer Erweiterungslizenz.

3.5. Herausgabe offener Arbeitsdateien (z. B. Rohdaten, Skripte, Notebooks, Prompt-Libraries) ist nicht geschuldet, sofern nicht vertraglich vereinbart.

4. Urheberbenennung / Credits

Bei externer Nutzung (sofern lizenziert) ist als Urheberhinweis zu nennen:

„©2025 AI-Market-Intelligence – Research & Analysis“. Abweichungen bedürfen der Zustimmung.

5. Weitergabe, Unterlizenzierung, Konzernklausel

5.1. Weitergabe an Externe (z. B. Berater, Agenturen, Lieferanten, Banken, Investoren) ist nur mit schriftlicher Zustimmung zulässig; die Empfänger sind mindestens zu diesen Bedingungen zu verpflichten.

5.2. Konzerngesellschaften: Nutzung innerhalb derselben beherrschenden Unternehmensgruppe ist nur gestattet, wenn ausdrücklich vereinbart (Konzernlizenz).

6. Drittquellen, Zitate, Open Data & Rechte Dritter

6.1. Soweit Deliverables Daten, Zitate, Auszüge oder Visualisierungen auf Basis Drittquellen enthalten, verbleiben die Rechte bei den jeweiligen Rechteinhabern. Nutzungen über das gesetzlich Zulässige (z. B. § 51 UrhG – Zitatrecht) hinaus erfordern ggf. separate Lizenzen, deren Beschaffung beim Kunden liegt, sofern nicht anders vereinbart.

6.2. Der Anbieter kennzeichnet wesentliche Drittquellen nach branchenüblichem Standard oder im Quellenverzeichnis.

6.3. Marken, Logos, Designs Dritter werden ausschließlich zur referenziellen Darstellung verwendet; daraus entsteht kein Nutzungsrecht für den Kunden.

6.4. Open-Source-/Open-Data-Bestandteile unterliegen den jeweiligen Lizenzen, die zu beachten sind.

7. Vertraulichkeit & Geschäftsgeheimnisse

7.1. Inhalte der Deliverables sowie vom Kunden bereitgestellte Informationen gelten als vertraulich. Beide Parteien wahren Geschäftsgeheimnisse i. S. d. GeschGehG und ergreifen angemessene Schutzmaßnahmen.

7.2. Offenlegungen erfolgen nur, soweit gesetzlich erforderlich oder vertraglich erlaubt.

8. Datenherkunft, Methoden & Einsatz von KI

8.1. Der Anbieter arbeitet nach dem Stand der Technik mit Open-Source-Intelligence (OSINT), strukturierten Recherchen, Experteninterviews, öffentlichen und lizenzierten Datenbanken sowie KI-gestützten Auswerteverfahren (z. B. LLM-gestützte Analyse).

8.2. KI-Einsatz dient der Unterstützung; Ergebnisse werden kuratiert. Gleichwohl können statistische Irrtümer, Bias oder Abweichungen auftreten.

8.3. Der Anbieter speichert keine vertraulichen Kundendaten in frei zugänglichen, weiterlernenden KI-Systemen ohne ausdrückliche Zustimmung.

9. Datenschutz

Sofern personenbezogene Daten verarbeitet werden, gilt die jeweils vereinbarte Auftragsverarbeitung (AVV/DPA). Der Kunde stellt sicher, dass bereitgestellte personenbezogene Daten rechtmäßig übermittelt werden und notwendige Rechtsgrundlagen vorliegen (DSGVO/BDSG).

10. Gewährleistung, Haftung, Risikoaufklärung

10.1. Research liefert Entscheidungsgrundlagen, keine Garantien für Marktereignisse, Preise, Lieferzeiten, Verfügbarkeit, rechtliche Bewertungen oder wirtschaftliche Erfolge.

10.2. Sorgfältige Erstellung nach bestem Wissen; Aktualität und Vollständigkeit können wegen Marktdynamik nicht zugesichert werden.

10.3. Haftung des Anbieters ist – außer bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit, Verletzung von Leben, Körper, Gesundheit oder nach zwingenden Gesetzen – auf typische, vorhersehbare Schäden begrenzt; Haftung für entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen (§ 521 ff., § 280 BGB analog).

10.4. Compliance-/Rechtsfragen (z. B. Kartell-, Export-, Sanktions-, Kennzeichnungs-, Produkt-, Arbeits- oder Steuerrecht) sind vom Kunden mit fachkundigen Beratern zu prüfen.

11. Vergütung & Lizenzbedingung

Nutzungsrechte entstehen erst nach vollständiger Bezahlung der vereinbarten Vergütung. Bei Zahlungsverzug kann der Anbieter die Nutzung widerrufen, bis vollständiger Ausgleich erfolgt.

12. Nutzungskontrolle & Schutzmaßnahmen

Der Anbieter ist berechtigt, prüfende Maßnahmen (z. B. digitale Wasserzeichen, Prüfsummen, Audit-Logs) einzusetzen, um unzulässige Verbreitung festzustellen. Der Kunde wirkt angemessen mit.

13. Rechtsfolgen bei Rechtsverletzungen

Bei unlizenzierter Nutzung/Weitergabe bestehen Unterlassungs-, Auskunfts- und Schadensersatzansprüche (§ 97 UrhG). Der Anbieter kann angemessene Lizenzanalogie-Gebühren geltend machen.

14. Anwendbares Recht, Gerichtsstand

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand ist – soweit zulässig – Wolftratshausen, Deutschland.

15. Schlussbestimmungen

Änderungen/Ergänzungen bedürfen der Textform. Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam (Salvatorische Klausel).

Bildnachweise: Münchner Merkur

Version: 01.10.2025



Aiquiro Research

KI-gestützte Agentur für Marktbeobachtung und -optimierung
für den Mittelstand

Tel.: +49 172 89 14 683
www.aiquiro-research.de
info@aiquiro-research.de
Postanschr.: Steghiaslweg 8, 82515 Wolfratshausen

Bankverbindung:
DE09 2004 1177 0597 7608 00
BIC: COBADEHD077
USt-Id.: DE 241 005 337